



Maatschappelijk Verantwoord Ondernemen (MVO) en deelnemen aan een MVO netwerk

Wat is MVO?

Een onderneming onderneemt maatschappelijk verantwoord indien zij haar activiteiten bewust richt op het toevoegen van waarde aan zowel people, planet als profit, daarin steeds opnieuw een zorgvuldige balans zoekt, daarover op een actieve en transparante manier verantwoording aflegt en daarover met haar stakeholders een open dialoog voert.

Waarom MVO?

Bedrijven die strategisch met MVO bezig zijn passen zich gemakkelijker aan de veranderende omgeving aan. Zij zijn minder afhankelijk van economische schommelingen. Want bedrijven die maatschappelijk verantwoord ondernemen zijn aantoonbaar efficiënter en innovatiever.

People, planet, profit...een paar feiten over MVO

People. MVO zorgt ervoor dat een bedrijf een aantrekkelijker werkgever is en MVO verhoogt de arbeidsproductiviteit. Medewerkers vinden het belangrijk dat zij trots kunnen zijn op het bedrijf waar zij werken.

Planet. MVO is op de lange termijn noodzakelijk. We leven op aarde met steeds meer mensen die steeds meer grondstoffen nodig hebben. Een toenemend aantal grondstoffen wordt schaars. MVO biedt oplossingen.

Profit. MVO levert kostenbesparing op. Bijvoorbeeld door het verminderen van afval, lagere energiekosten, een lager ziekteverzuim en een efficiëntere bedrijfsvoering.

MVO in Nederland

MVO Nederland brengt jaarlijks een trendrapport uit met een globale schets van de nationale stand van zaken. Het toont de breedte van het onderwerp MVO en laat zien dat het alle onderdelen van een bedrijf raakt. Voor meer informatie: www.mvonederland.nl

MVO trends

- Het aandeel MKB bedrijven dat in meerdere of mindere mate met MVO aan de slag is bedraagt meer dan 60% en stijgt ieder jaar. Inmiddels zijn meer dan 2000 bedrijven lid van MVO Nederland
- Bijna 90% van de bedrijven zien MVO als kostenbesparend of in ieder geval als kostenneutraal. Kostenbesparing is het belangrijkste motief om met MVO van start te gaan. Maar het bewustzijn gaat verder, bijna 20% van het MKB ziet MVO inmiddels als een middel om de omzet te verhogen. Dit wordt toegeschreven aan Imago verbetering, een betere positie op de arbeidsmarkt en onderscheidend vermogen
- Mensgericht ondernemen leidt tot betere prestaties, hogere productie en minder verzuim. Medewerkers krijgen meer vertrouwen en verantwoordelijkheid. Organisaties worden platter, de rol van de manager verandert. Flexibiliteit, weerbaarheid en innovatie groeien vaak exponentieel
- Er bestaat een sterk stijgende vraag naar MVO leveranciers in de B2B-Markt, nationaal, maar ook grensoverschrijdend
- De consument verwacht dat een bedrijf duurzaam produceert en is dus niet bereid hier extra voor te betalen
- Ondernemingen worden in toenemende mate "glazen huizen". Door uw overwegingen bij besluiten zichtbaar te maken stimuleert u dialoog met stakeholders, sluit u aan bij de verwachtingen van de maatschappij en dus uw afnemers. Uw vermogen om ideeën te genereren neemt daarmee toe en dus ook uw vermogen om te innoveren en excelleren.

Uit: MVO jaarverslag

MVO in Limburg en Venlo

Mosa, DSM, Jalema en Van Houtum zijn een aantal toonaangevende bedrijven in Limburg die het Maatschappelijk Verantwoord Ondernemen actief een onderdeel hebben gemaakt van het DNA van hun organisatie.

- *MVO in Venlo en de stichting FAIRliefd*

De [Stichting FAIRliefd](#) is opgericht eind 2006. FAIRliefd is een initiatiefgroep die als doel heeft om de millenniumdoelen in Venlo te promoten en mede te realiseren. De Stichting FAIRliefd bundelt initiatieven van Venlose vrijwilligers rond de onderwerpen fairtrade, MVO en duurzaamheid. FAIRliefd heeft haar netwerk met betrekking tot de millenniumdoelen in wonen en bouwen, onderwijs, handel, gezondheidszorg en industrie.

- *MVO in de praktijk in Venlo*

In gesprek met Geert Benders (algemeen directeur Plus Benders Supermarkt, bestuurslid FAIRliefd,) over MVO:

Kun je een sprekend voorbeeld noemen van MVO zoals jij hebt toegepast in jouw organisatie?

“Ik heb drie sprekende voorbeelden. Allereerst ons assortiment. Binnen de Plus in Venlo voeren we een bovengemiddeld groot streekassortiment in vergelijking met een doorsnee supermarkt. Daarnaast vinden we het verenigingsleven erg belangrijk, daardoor zijn wij hierin actief als sponsor. Tenslotte vinden we dat we een maatschappelijke rol hebben richting onze klanten. We halen oudere klanten of klanten die slecht ter been zijn op waardoor deze mensen toch nog boodschappen kunnen doen en even onder de mensen kunnen zijn.”

Wat leveren deze activiteiten op?

“Goodwill! Onze klanten waarderen het dat Plus Benders actief is in Venlo als het gaat om sponsoring. Ten aanzien van profit; streekproducten zijn meestal producten waarmee onderscheidend vermogen gecreëerd wordt. Hierdoor ben je aantrekkelijker dan de concurrent.”

Tenslotte, waarom is volgens jou een MVO netwerk in Venlo belangrijk?

“Wanneer steeds meer ondernemers in Venlo MVO voor hun eigen stad hoog in het vaandel hebben staan, heeft dit een positieve werking op de stad. Er worden meer middelen in de lokale samenleving gestoken waardoor de stad als geheel aantrekkelijk wordt en blijft voor haar inwoners.”

MVO is dus geen morele kwestie maar gaat over gezond verstand, kwaliteit en winst voor ondernemer en stad!

Samen = sterker

Wellicht bent u ook al overtuigd dat duurzaam ondernemen, waar People, Planet en Profit in balans zijn, voor uw organisatie de juiste strategie is of wilt u er gewoon nog meer over weten. Graag zouden wij zien dat in Venlo bedrijven en organisaties op MVO gebied niet in hun eentje het wiel hoeven uit te vinden. Iedereen heeft samenwerkingsverbanden, netwerken nodig om tot baanbrekende innovaties te komen. In een MVO netwerk kunt u ervaringen delen en kennis opdoen, wat weer leidt tot innovatie. Ook op MVO gebied geldt: samen sterker.

Stichting FAIRliefd

FAIRliefd
Millenniumdoelen Venlo 2015

